

Racibórz, 5 listopada 2014 r.

Szanowna Pani
Dorota Waclawowicz
Prokurator Okręgowy
w Gliwicach

Zawiadomienie

o możliwości popełnienia czynu zabronionego

(z wnioskiem o zmianę prokuratury prowadzącej czynności)

Wnosimy o dokonanie czynności mających na celu zweryfikowanie, czy doszło do popełnienia czynu zabronionego określonego w art. 507 Kodeksu wyborczego (kto w związku z wyborami udziela komitetowi wyborczemu korzyści majątkowej o charakterze niepieniężnym, podlega grzywnie do 100.000 złotych) oraz art. 231 § 1 lub § 2 Kodeksu karnego (funkcjonariusz publiczny, który, przekraczając swoje uprawnienia, działa na szkodę interesu publicznego - § 1; oraz gdy dopuszcza się tego w celu osiągnięcia korzyści osobistej - § 2).

Uzasadnienie

Prezydentem Miasta jest Pan Mirosław Lenk. Sprawuje on swój urząd od 8 lat, czyli od 2006 roku. Obecnie kandyduje w wyborach samorządowych na tą samą funkcję. Został zgłoszony przez „Komitet Wyborczy Wyborców Razem dla Raciborza i Mirosław Lenk”. Jego hasło wyborcze umieszczone na pierwszym plakacie wyborczym brzmi: „Racibórz zmienia się dla Ciebie” (dowód: wpis Pana Mirosława Lenka na portalu Facebook z dnia 26 października br.).

Przed wyborami Urząd Miasta w Raciborzu zlecił zewnętrznej firmie wykonanie spotu reklamowego pod taką samą nazwą jak hasło reklamowe Prezydenta: „Racibórz zmienia się dla Ciebie”. Film przedstawia wydarzenia oraz inwestycje, które miały miejsce tylko i wyłącznie w latach 2006–2014, czyli dokładnie podczas 2 ostatnich kadencji sprawującego obecnie urząd Prezydenta Miasta Pana Mirosława Lenka. Przypomina o tym lektorka, mówiąc:

„W latach 2006 – 2014 miasto realizowało ogromne projekty z udziałem środków finansowych pozyskanych (...). Przez ostatnie 8 lat do budżetu miasta wpłynęło (...). Od roku 2006 do dziś powstało (...).”

Na końcu filmu znajduje się podsumowanie:

„W Raciborzu na przestrzeni ostatnich 8 lat zmieniło się wiele. Były to zmiany dokładnie przemyślane, zaplanowane a następnie zrealizowane. Wszystkim przyświecał jeden cel: by w sercu gminy i w dzielnicach mieszkało się komfortowo i bezpiecznie a Racibórz stał się przyjazny dla mieszkańców, turystów i biznesmenów. Pamiętaj: „Racibórz zmienia się dla Ciebie.” I na koniec wyświetla się duże hasło reklamowe Prezydenta Mirosława Lenka z obecnej kampanii wyborczej: „Racibórz zmienia się dla Ciebie”.

Po powstaniu plakatu wyborczego Prezydenta, Urząd Miasta umieścił w/w film jako duże ogłoszenie płatne na jednym z popularnych portali związanych z Raciborzem.

Przeście film jest jednoznaczne: jest to sprawozdanie z ostatnich 8 lat sprawowania urzędu przez obecnego Prezydenta Miasta. Przygotowanie tego typu materiałów promocyjnych nie jest typową praktyką Urzędu Miasta Racibórz. Dotychczas takie materiały nie były realizowane, trudno więc przyjąć, że materiał przypadkowo łączy się z kampanią obecnego Prezydenta Miasta.

Do tej pory Prezydent Miasta systematycznie raz w roku spotykał się z mieszkańcami dzielnic Raciborza, by przedstawić sprawozdanie z poprzedniego roku. Nie było więc potrzeby tworzenia materiału jeszcze raz podsumowującego ostatnie 8 lat. Szczególnie, że materiał nie jest obiektywnym przedstawieniem sukcesów i porażek. Jest reklamą władzy samorządowej w stosunku do swoich wyborców.

Zarówno zlecenie wykonania tego typu filmu, jak również promowanie go jako płatnego ogłoszenia, może stanowić naruszenie dyscypliny finansów publicznych. Aby zostały podjęte w tym zakresie czynności sprawdzające, Regionalna Izba Obrachunkowa została powiadomiona o sytuacji osobnym pismem. Jednak takie działania mogą również być przekroczeniem uprawnień funkcjonariuszy publicznych skutkującym działaniem na szkodę interesu publicznego.

26 października 2014 roku Prezydent Miasta przedstawił na portalu Facebook swój pierwszy plakat wyborczy z hasłem „Racibórz zmienia się dla Ciebie”. Plakaty zostały rozklejone na ulicach Raciborza, a następnie Urząd Miasta w Raciborzu zamieścił ogłoszenie płatne w lokalnym portalu internetowym z 10 minutowym materiałem reklamowym pod tytułem „Racibórz zmienia się dla Ciebie”. Może to stanowić udzielenie komitetowi wyborczemu korzyści majątkowej o charakterze niematerialnym – art. 507 Kodeksu wyborczego.

Z rejestru umów podpisanych przez Urząd Miasta wynika, że bezpośrednio przed rozpoczęciem kampanii wyborczej zlecono wykonanie zadania pod tytułem: Film „Racibórz zmienia się dla Ciebie”. Data zamówienia filmu oraz fakt, że nie stosowano prawa o zamówieniach publicznych nasuwa

wątpliwości co do przeznaczenia filmu. Zupełnie inaczej zostałby odebrany, gdyby film został rozpowszechniony bezpośrednio po wyborach.

Niezależnie od tego wątpliwości budzi również to, czy do zadań gminy należy promocja własnej miejscowości wśród swoich mieszkańców (*patrz: wyrok Naczelnego Sądu Administracyjnego w Gdańsku z 6 grudnia 2000 r. sygn.: I SA/Gd 2038/99, gdzie stwierdzono, że promocję miasta można uznać za zadanie własne gminy, jeśli jej zakres, forma, koszt i wiarygodność pozwala na racjonalne założenie, że wspólnota samorządowa osiągnie wymierne korzyści*).

Wnosimy również, aby ze względu na okoliczności sprawy, które związane są z wyborami samorządowymi, czynności były prowadzone lub nadzorowane przez Prokuratorów Prokuratury Okręgowej. Jeżeli jednak w opinii Pani Prokurator nie zachodzi taka potrzeba, prosimy o skierowanie sprawy do rozpoznania do innej prokuratury niż Prokuratura Rejonowa w Raciborzu. Nie mamy uwag dotyczących pracy prokuratorów z tej jednostki, jednak dla ostudzenia emocji i poczucia pełnej bezstronności wydaje się zasadne, by sprawa była rozpatrywana przez prokuratora nie związanego z Raciborzem.

W zał.:

- dowód zabezpieczony przez notariusza,
- wykaz adresów zamieszkania osób podpisanych pod pismem.